

# CARE-ARBEIT SICHTBAR MACHEN

Wettbewerb mit erholsamen Preisen!

Das Lösungswort ergibt sich aus den Buchstaben der richtigen Antworten!

Das englische Wort «Care» übersetzt man am besten mit

- F Freude haben, Spass haben
- C Sorgen, pflegen, sich kümmern
- G mitmachen, dabei sein, teilnehmen

Unter Care Arbeit versteht man:

- D jede Form der Freiwilligenarbeit
- A bezahlte und unbezahlte Betreuungs- Pflege- Haus- und Beziehungsarbeit für andere
- P alles, was ich für andere mache

Für unbezahlte Care Arbeit wurden im Vergleich zu bezahlter Care Arbeit

- R mehr Stunden aufgewendet
- Z weniger Stunden aufgewendet
- Q gleich viel Stunden aufgewendet

Bei der Betreuung von Kindern sind

- E 90 % der Arbeiten unbezahlt
- S 50 % der Arbeiten unbezahlt
- T 30 % der Arbeiten unbezahlt

Ich leiste unbezahlte Care Arbeit, wenn ich

- W einen Apéro organisiere
- T mit meinen Kindern Hausaufgaben mache
- H einen Malkurs anbiete

Die meiste unbezahlte Care Arbeit wenden Frauen

- U für ihre Eltern auf
- A für ihre Kinder auf
- B für Nachbarn und Freunde auf

Auf Fürsorge ist ein Mensch angewiesen

- G sein Leben lang
- H wenn er alt ist
- I als Kind

Die meiste Care Arbeit leisten

- P Jugendliche und junge Erwachsene
- A Seniorinnen und Senioren
- E Personen über 50 Jahre und Eltern mit Kinder



**Lösungswort:** \_\_\_\_\_

Lösungen: info@frauenbund-sh.ch oder auf dem Postweg  
an Kath. Frauenbund Schaffhausen KFS, Langrietstrasse  
25, 8212 Neuhausen

**Einsendeschluss: 15. März 2019**

### **Wettbewerb-Preise**

1. Preis: Massagegutschein im Wert von 100.–
2. Preis: Frühstücksgutschein für 2 Pers. im Wert von 60.–
3. Preis: Kosmetik-Gutschein im Wert von 40.–

### **Ziehung der Gewinner:**

22. März 2019, GV Frauengemeinschaft Neuhausen

**Vor-/Nachname** \_\_\_\_\_

**Strasse** \_\_\_\_\_

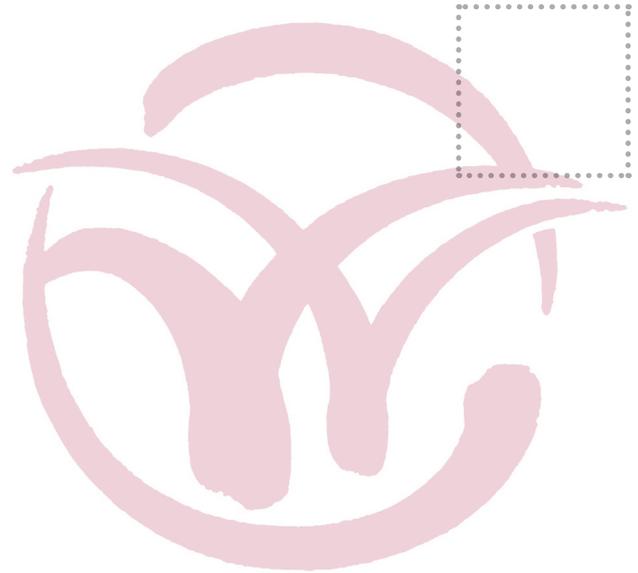
**PLZ/Ort** \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_

www.Frauenbund-sh.ch



SKF Schweizerischer Katholischer Frauenbund



**KFS Kath. Frauenbund Schaffhausen**

**Langrietstrasse 25**

**8212 Neuhausen**